Instrucciones:
1. El siguiente formulario debe ser diligenciado por el instructor, incluyendo la información completa del proyecto productivo.
2. Este formulario aplica para la Fase 1 del Programa.

Nota:
El diligenciamiento es obligatorio y se estará realizando control de la información.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se presentó el Proyecto Formativo-Productivo. [X]

PROYECTO PRODUCTIVO PROGRAMA SER

Regional:	BOYACÁ	**Centro de formación:**	STION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO

Nombre del Proyecto:	ONCESITAS BELEN
Programa de Formación al que da respuesta:	EMPRENDEDOR EN GASTRONOMIA TIPICA RURAL
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	2.5 MESES
Nombre del Instructor técnico:	PEDRO ANTONIO CELIS
Nombre del Instructor de emprendimiento (Negocios rurales):	DIANA YANETH SUAREZ MEDINA
Numero de horas Tecnicas:	192
Numero de horas Emprendimiento:	96
Proyecto local/municipal/regional al cual da respuesta el proyecto productivo:	LOCAL

Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Según el estudio de mercado realizado en el sector gastronómico del Municipio de Belen, se evidencia que existe una gran oferta de productos y platos tipicos , sae cuenta con un buen numero de establecimientos dedicados a esta actividad (mas de 25); Belen es un municipio estrategico por su ubicacion en la via principal que comunica a Tunja con los municipios del Norte de Boyaca.

A pesar de que se tiene una muy buena oferta de productos y platos típicos, se evidencia que se carece de algunas alternativas a la hora de pensar en alimentos preparados para consumir a la hora de unas onces o refrigerios y que sean de saludables, tipicos y preparados con los productos locales; por esta razon se ve la necesidad de crear un emprendimiento dedicado a la oferta de onces tipicas y saludables, que brinde variedad e innovación; ademas que brinde

Justificación del proyecto

Con la puesta en marcha de este emprendimiento se busca generar una oferta de productos tipicos e innovadores destinados a suplir la demanda de onces tanto en la comunidad Belemita como en algunos establicimientos educativos, entidades estatales y empresas privadas; se busca satisfacer las expectativas de los clientes atraves del aprovechamiento de los alimentos que se cultivan en el territorio, como insumo principal para la preparación de estos alimentos, logrando asi un aprovechamiento sostenible de los recursos.

Se ofertarán productos diferentes y nutritivos, con precios accequibles a los diferentes segmentos de mercado; ademas este emprendimiento es una alternativa de ingresos y ocupacion para sus emprendedoras.

Beneficiarios del proyecto

*Beneficiarios directos: las integrantes de la unidad productiva y sus nucleos familiares.
*Beneficiarios indirectos: Comunidad Belemita, cooperativas de Colegios, Empleados de empresas estatales y privadas que hacen presencia en el municipio

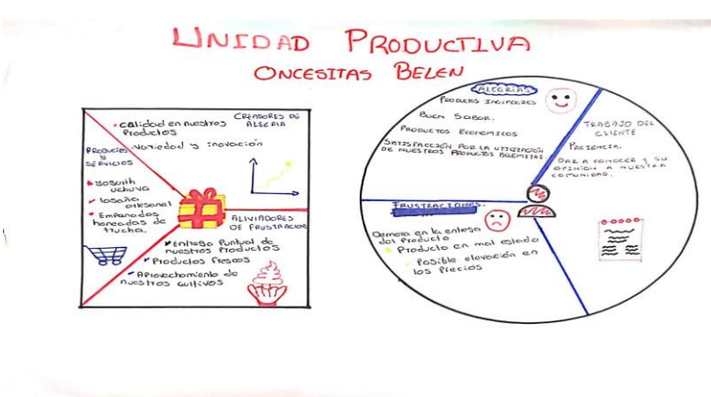
Impacto del proyecto

Social:	Es una fuente de ocupación e ingresos para las integrantes del proyecto, tambien se apoya a los productores locales comprandoles los insumos y materias primas necesarias para la preparación de los productos.
Económico:	Es una alternativa de ingresos para las aprendices - emprendedoras del proyecto, que contribuye a su bienestar economico y de sus familias
Ambiental:	Aprovechamiento de los residuos que se generan en el proceso de los productos, adecuado manejo de los desechos
Tecnológico:	Manejo básico, estos procesos no requieren mayor tencologia.

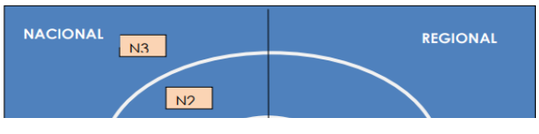
Analisis del Contexto

Tendencias:	Este emprendimiento a punta a la oferta de refrigerios y pasabocas saludables, utilizando los productos que se cultivan en la region.
Factores políticos:	Se ve afectado por las politicas fiscales o impuestos que en cierto momento el gobierno imparte para las materias primas o insumos que se utilizan en la elaboración de los productos como la leche.
Factores Económicos:	Inician con aportes propios de las emprendedoras
Factores sociales:	Este proyecto busca ser una fuente de ocupación para sus integrantes y comunidad del sector
Factores técnologicos:	Los productos se elaboran de manera artesanal, no se utiliza mayor tecnologia
Incertidumbres:	Incertidumbre por dar a conocer el emprendimiento en el Municipio, de consolidarsen como grupo y manetenersen en el corto y mediano plazo

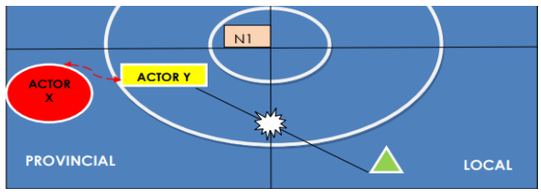
Lienzo de propuesta de valor



Mapa de Actores



ACTORES NACIONALES: SENA
ACTORES REGIONALES: SECRETARIA DE TURISMO
ACTORES PROVINCIALES: CONCEJO PROVINCIAL DE TURISMO



ACTORES LOCALES:

ALCALDIA DE BELEN
INSTITUCIONES EDUCATIVAS

REFERENCIAS		
SECTORES	Público	
	Privado	
	Académico	
	Social	
	Medios	
PODER	**N1**: Actores con capacidad de decisión.	Ubicados en el primer círculo concéntrico del gráfico
	N2: Actores con influencia pero sin capacidad de decisión.	Ubicados en el segundo anillo concéntrico del gráfico
	N3: Actores con poder de veto.	Ubicados en el tercer círculo concéntrico del gráfico
RELACIONES	Colaboración/alianza	
	Tensión/conflicto	
	Intermitencia	
	Ausencia de relación	(Sin flechas)
	Influencia sobre	

Instrucciones:
1. El siguiente formulario debe ser diligenciado por el instructor, incluyendo la información completa del proyecto productivo.
2. Este formulario aplica para la Fase 1 del Programa.

Nota:
El diligenciamiento es obligatorio y se estará realizando control de la información.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se presentó el Proyecto Formativo-Productivo.

PROYECTO PRODUCTIVO PROGRAMA SER

Regional:	BOYACÁ	**Centro de formación:**	STION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO

Nombre del Proyecto:	SUAIPAN PANADERIA
Programa de Formación al que da respuesta:	Emprendedor en procesamiento de productos panificables
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	2,5 MESES
Nombre del Instructor técnico:	JOSE NORBERTO GONZALEZ
Nombre del Instructor de emprendimiento (Negocios rurales):	DIANA YANETH SUAREZ MEDINA
Numero de horas Tecnicas:	192
Numero de horas Emprendimiento:	96
Proyecto local/municipal/regional al cual da respuesta el proyecto productivo:	LOCAL

Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Al realizar un analisis del mercado en el sector de panificacion del Municipio de Guateque, se evidencia que existen varias panaderias (mas de 20), donde ofertan variedad de productos panificables, de galleteria y pasteleria; en algunos establecimientos la calidad de los panes no estan buena, tienen poca durabilidad; hay como cuatro panaderias reconocidas por buena calidad, sabor y durabilidad de los productos. Otro aspecto que se analizo es en cuanto a la atención y servicio al cliente, detectando algunas incorformidades, algunas de las personas que laboran en estos establecimientos, muestran actitudes poco amigables y empaticas con su clientela; en cuanto a los precios de los productos las panaderias manejan precios similares.
También se evidencia que algunos establecimientos combinan la actividad de la panadería con venta de otros productos que no son afines a ésta área como

Justificación del proyecto

Con la puesta en marcha de este proyecto, se pretende atender en el corto plazo algunas de las necesidades insatisfechas del sector panificable en el Municipio de Guateque principalmente su casco urbano y que se comercialice a traves de ; como lo es la generación de dos productos panificables innovadores, elaborados con insumos y materias primas del territorio; con capacitación e investigación continua por parte de los aprendices - emprendedores que garantice la innovación en procesos productivos y de comercialización. De igual manera este emprendimiento es la fuente de ingresos y empleo para sus integrantes lo cual garantiza su compromiso y sentido de pertenencia para poder mejorar sus ingresos y condiciones de vida.

Beneficiarios del proyecto

Beneficiaros directos: los aprendices - emprendedores y sus nucleos familiares
Beneficiarios indirectos: Comunidad Guayatuna especialmente los habitantes del sector urbano, tambien los turistas y visitantes que lleguen al Municipio.

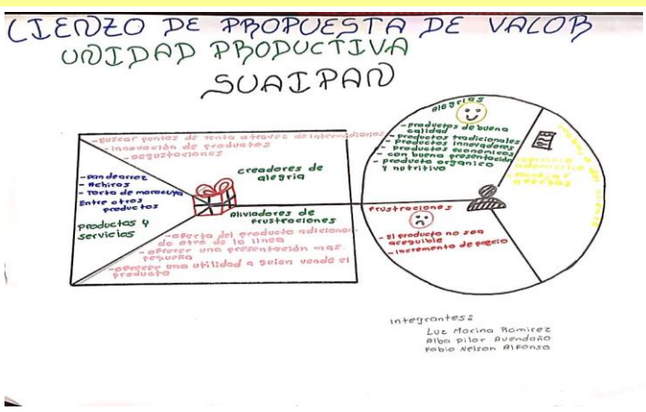
Impacto del proyecto

Social:	Fuente de trabajo para los integrantes de la unidad que permite mejorar de manera positiva sus condiciones de vida
Económico:	Generación de ingresos para los emprendedores, mejorando la economia familiar .
Ambiental:	Adecuado manejo de desechos y aprovechamiento de los residuos que genere esta actividad
Tecnológico:	Manejo de maquinaria basica y adecuada para la producción.

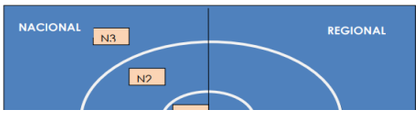
Analisis del Contexto

Tendencias:	Este proyecto apunta a la innovacion en los productos, productos no tan comunes que no se ven en el mercado de Guateque.
Factores políticos:	El proyecto se puede ver afectado en cierto momento por politicas que se generen desde el Gremio de Panaderos del Municipio
Factores Económicos:	Este proyecto arranca con aportes propios de los emprendedores y tambien se gestionará apoyo con entidades estatales
Factores sociales:	Este proyecto busca ser una fuente de ocupación y de ingresos para sus integrantes
Factores técnologicos:	Tecnologia básica en los equipos de panaderia
Incertidumbres:	Incertidumbre por la acogida y aceptación que pueda tener los productos, falta de recursos economicos para inversion en el corto plazo

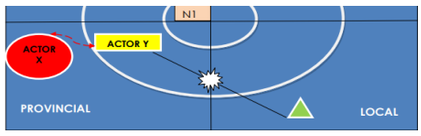
Lienzo de propuesta de valor



Mapa de Actores



Actores a nivel	Sena
Regional	
Local	Alcaldia Municipal de Guateque
	Gremio de panaderos del municipio



REFERENCIAS		
SECTORES	Público	
	Privado	
	Académico	
	Social	
	Medios	
PODER	**N1**: Actores con capacidad de decisión.	Ubicados en el primer círculo concéntrico del gráfico
	N2: Actores con influencia pero sin capacidad de decisión.	Ubicados en el segundo anillo concéntrico del gráfico
	N3: Actores con poder de veto.	Ubicados en el tercer círculo concéntrico del gráfico
RELACIONES	Colaboración/alianza	
	Tensión/conflicto	
	Intermitencia	
	Ausencia de relación	(Sin flechas)
	Influencia sobre	

Instrucciones:
1. El siguiente formulario debe ser diligenciado por el instructor, incluyendo la información completa del proyecto productivo.
2. Este formulario aplica para la Fase 1 del Programa.

Nota:
El diligenciamiento es obligatorio y se estará realizando control de la información.

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se presentó el Proyecto Formativo-Productivo.

PROYECTO PRODUCTIVO PROGRAMA SER

Regional:	BOYACÁ	**Centro de formación:**	STION ADMINISTRATIVA Y FORTALECIMIENTO

Nombre del Proyecto:	NUESTRO PAN
Programa de Formación al que da respuesta:	Emprendedor en procesamiento de productos panificables
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	2.5 MESES
Nombre del Instructor técnico:	JOSE NORBERTO GONZALEZ
Nombre del Instructor de emprendimiento (Negocios rurales):	DIANA YANETH SUAREZ MEDINA
Numero de horas Tecnicas:	192
Numero de horas Emprendimiento:	96
Proyecto local/municipal/regional al cual da respuesta el proyecto productivo:	LOCAL

Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Al realizar un analisis del mercado en el sector de panificacion del Municipio de Guayata, se detecto que la variedad de productos panificables es muy limitada, las panaderías existentes ofrecen similitud de productos; siendo el producto estrtella la Mogolla Guayatuna, símbolo por excelencia del municipio; la cual es elaborada por muchos establecimientos y personas naturales que llevan años en esta labor y su receta ha pasado de generación en generación; pero se evidencia tambien algunos cambios en su receta original que ha afectado la orginalidad del producto. Con esta mogolla y algunos otros panes se ve que la durabilidad es muy corta y se dificultad su conservación. Otra aspecto que se analizo es en cuanto a la atención y servicio al cliente, detectando grandes incorformidades, un gran numero de personas que laboran en estos establecimientos, muestran actitudes poco amigables y empaticas con su

Justificación del proyecto

Con la puesta en marcha de este proyecto, se pretende atender en el corto plazo algunas de las necesidades insatisfechas del sector panificable en el Municipio de Guayata principalmente su casco urbano; como lo es la generación de dos productos panificables innovadores, elaborados con insumos y materias primas del territorio; con capacitación e investigación continua por parte de los aprendices - emprendedores que garantice la innovación en procesos productivos y de comercialización. De igual manera este emprendimiento es la fuente de ingresos y empleo para sus integrantes lo cual garantiza su compromiso y sentido de pertenencia para poder mejorar sus ingresos y condiciones de vida.

Beneficiarios del proyecto

Beneficiaros directos: los aprendices - emprendedores y sus nucleos familiares
Beneficiarios indirectos: Comunidad Guayatuna especialmente los habitantes del sector urbano, tambien los turistas y visitantes que lleguen al Municipio.

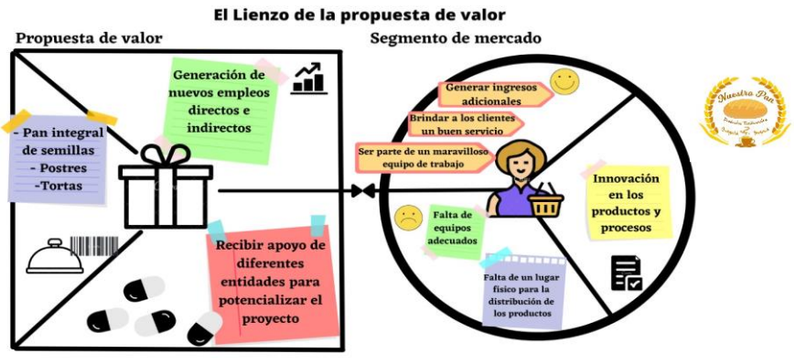
Impacto del proyecto

Social:	Fuente de trabajo para los integrantes de la unidad que permite mejorar de manera positiva sus condiciones de vida
Económico:	Generación de ingresos para los emprendedores, mejorando la economia familiar .
Ambiental:	Adecuado manejo de desechos y aprovechamiento de los residuos que genere esta actividad
Tecnológico:	Manejo de maquinaria basica y adecuada para la producción.

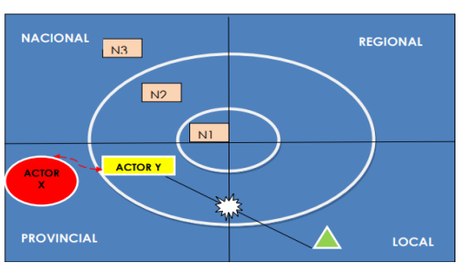
Analisis del Contexto

Tendencias:	Este proyecto apunta a la innovación en panes dulces y salados, que no se ofertan actualmente en el mercado, utilizando en su preparación materias primas que tienen un aporte nutricional importante, como son la harita de siete granos y de
Factores políticos:	Las alzas en los precios de los insumos del la panadería y que afectan los niveles de producción y precios de los productos a ofertar
Factores Económicos:	Este proyecto arranca con aportes propios de los emprendedores y tambien se gestionará apoyo con entidades estatales
Factores sociales:	Este proyecto busca ser una fuente de ocupación y de ingresos para sus integrantes
Factores técnologicos:	En donde se desarrolla el proyecto se cuenta con los servicios necesarios para prestar el servicio; no se tiene mayor tecnología
Incertidumbres:	Incertidumbre del acoplamiento como equipo de trabajo, tambien la situacion de costo de vida y de insumos en panaderia que se ha incrementado notablemente en el presente año.

Lienzo de propuesta de valor



Mapa de Actores



ACTORES A NIVEL NACIONAL : SENA
ACTORES A NIVEL REGIONAL : SENA REGIONAL BOYACA
PRGRAMA SER
ACTORES A NIVEL LOCAL: ALCALDIA MUNICIPAL DE GUAYATA

REFERENCIAS		
SECTORES	Público	

	Privado	
	Académico	
	Social	
	Medios	
PODER	**N1**: Actores con capacidad de decisión.	Ubicados en el primer círculo concéntrico del gráfico
	N2: Actores con influencia pero sin capacidad de decisión.	Ubicados en el segundo anillo concéntrico del gráfico
	N3: Actores con poder de veto.	Ubicados en el tercer círculo concéntrico del gráfico
RELACIONES	**Colaboración/alianza**	
	Tensión/conflicto	
	Intermitencia	
	Ausencia de relación	(Sin flechas)
	Influencia sobre	